

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 1 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	35,815,426	50,869,170	40,197,093	10,672,077	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.		
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.		
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	35,815,426	50,869,170	40,197,093	10,672,077

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 2 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua	-Variación porcentual en el monto de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa -Mide la variación porcentual anual en el monto de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((T/T1)-1)*100$ T = Millones de dolares americanos de inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual T1 = Millones de dolares americanos de inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,093	1,115	1,115	0	-100	298	-88	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
PROPOSITO	Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad	-Variación porcentual de empleos registrados -Mide la variación porcentual de empleos registrados en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((ERET/ERET1)-1)*100$ ERET = Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1 = Empleos registrados en el Estado en el año anterior	EMPLEO EMPLEO	771,409	790,000	790,000	803,916	0	803,916	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico consolidan sus empresas en la Entidad ya que existen condiciones favorables para invertir
Componente C01	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	-Variación porcentual del fomento de eventos económicos -Mide la variación porcentual anual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior.	GESTION	GESTION	$((t/t1)-1)*100$ t = Eventos económicos año actual t1 = Eventos económicos año anterior	EVENTOS EVENTOS	163	181	181	56	33	183	12	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los convocados asisten a los eventos
		-Variación porcentual del fomento de eventos económicos a mujeres empresarias -Mide la variación porcentual de eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((EEME/EBME1)-1)*100$ EEME = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año actual EBME1 = Eventos económicos a mujeres empresarias en el año anterior	EVENTOS EVENTOS	1	2	2	0	0	1	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	
Componente C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	-Variación porcentual de presupuesto anual autorizado programado para administrar los programas de la Secretaría de Economía -Mide la variación porcentual anual del presupuesto autorizado programado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((t/t1)-1)*100$ t = Presupuesto anual autorizado programado año actual t1 = Presupuesto anual autorizado programado año anterior	PRESUPUESTO AUTORIZADO PRESUPUESTO AUTORIZADO	81,267,067	81,267,067	81,267,067	33,621,747	65	134,486,994	65	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Ninguno
Actividad C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	-Variación porcentual de reuniones oficiales de trabajo -Mide la variación porcentual anual en participación de reuniones oficiales de trabajo del año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((t/t1)-1)*100$ t = reuniones oficiales de trabajo año actual t1 = reuniones oficiales de trabajo año anterior	REUNIONES REUNIONES	268	296	296	78	15	298	11	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	las y los convocados asisten a las reuniones

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 4 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.	OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
	POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
	POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520
	REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,848,183	3,931,823	3,251,878	679,945	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.		
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,848,183	3,931,823	3,251,878	679,945

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 5 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir en el Impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	-Variación porcentual anual del empleo -Mide la variación porcentual anual del empleo año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO		$((E/E_1)-1)*100$		2	2	2	2	0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica
			EFICACIA	ANUAL	EMPLEO	Et = Empleo año actual	EMPLEO	771,409	790,000	790,000	803,916	803,916			
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible	-Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES -Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de MIPYMES del año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO		$((E/E_1)-1)*100$		2	2	2	1	1	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información	
			EFICACIA	ANUAL	ESTABLECIMIENTOS	Et = Establecimientos y conservación de PYMES año actual	ESTABLECIMIENTOS	32,748	33,298	33,298	34,550	34,550			
Componente C01	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	-Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados -Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO		$((SCL / SCL_1)-1)*100$		-9	0	0	-35	-12	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información	
			EFICACIA	ANUAL	ESTUDIO	SCL = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el Estado del año actual	ESTUDIO	50	50	50	11	44			
Componente C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	-Variación porcentual de usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION		$((T/T1)-1)*100$		-37	0	0	248	282	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios solicitan información	
			EFICIENCIA	ANUAL	USUARIOS	T = usuarios atendidos año actual	USUARIOS	500	500	500	1,971	7,448			
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	-Variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios -Mide la variación porcentual de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION		$((E/EL_1)-1)*100$		33	0	0	-100	50	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresas están en posibilidad de brindar información	
			EFICIENCIA	ANUAL	ESTUDIO	E = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual	ESTUDIO	4	4	4	0	6			
			GESTION	GESTION	ESTUDIO	EL_1 = Número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	ESTUDIO	3	4	4	1	4			
			EFICACIA	ANUAL	ESTUDIO	EEPE = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año actual	ESTUDIO	0	1	1	0	0			
			GESTION	GESTION		$((EEPE/ EEPE1)-1)*100$		0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx		
			EFICIENCIA	ANUAL	ESTUDIO	EEPE1 = Estudios económicos para la identificación de la mano de obra disponible con perspectiva de género del año anterior	ESTUDIO	0	0	0	0	0			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 7 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	200	200	400
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	12,749	8,500	21,249
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPY MES COMERCIALES	11,024	11,025	22,049
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,948,222	7,978,871	5,421,400	2,557,471	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	002	Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,948,222	7,978,871	5,421,400	2,557,471

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 9 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	-Variación porcentual de las y los empresarios beneficiados en capacitación en materia de comercialización mejora de imagen y programas de financiamiento -Mide la variación porcentual de las y los empresarios beneficiados en capacitación en materia de comercialización mejora de imagen y programas de financiamiento otorgados en el año actual con respecto en al año anterior	GESTION	GESTION	((E1/E_t1)-1)*100 E1 = Las y los empresarios beneficiados en el año actual E_t1 = Las y los empresarios beneficiados en el año anterior	EMPRESA	35	3	40	14	40	14	10	11	95	164	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe demanda de capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento
			EFICIENCIA	ANUAL														
			EMPRESA	EMPRESA														
Actividad C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	-Variación porcentual de la solicitudes de credito de mipymes comerciales del mercado interno interesados -Mide la variación porcentual de atención a solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados otorgados en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((Atet1/Atet_1)-1)*100 Atet1 = Atención a solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados otorgados en el año actual Atet_1 = Atención a solicitudes de crédito de mipymes comerciales del mercado interno interesados otorgados en el año anterior	ATENCIONES	50	0	52	4	52	4	15	275	68	-19	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado estan interesados en apoyos económicos para materia prima y equipamiento
			EFICIENCIA	ANUAL														
			ATENCIONES	ATENCIONES														
			GESTION	GESTION														
			EFICIENCIA	ANUAL														
			SOLICITUDES	SOLICITUDES														
Actividad C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	-Variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno -Mide la variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((Aet1/Aet_1)-1)*100 Aet1 = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual Aet_1 = Apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año anterior	APOYO	230	2	241	5	241	5	85	-4	85	-57	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado estan interesados en recibir apoyos para participar en los eventos
			EFICACIA	ANUAL														
			APOYO	APOYO														
			GESTION	GESTION														
			EFICACIA	ANUAL														
			APOYO	APOYO														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 10 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
	Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,200	9,800
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	350	500
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,772,898	2,756,325	1,499,480	1,256,845	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.		
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	05	MINERÍA		
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.		
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.		
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,772,898	2,756,325	1,499,480	1,256,845

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 11 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico	-Variación porcentual de la producción minera del Estado -Mide la variación porcentual de la producción minera del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((T/T1)-1)*100 T = producción de empresas mineras por municipio en el año actual T1 = producción de empresas mineras por municipio en el año anterior	DOLARES AMERICANOS	-8	0	0	375,000,000	25	1,385,000,000	-9	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el País y facilitan la información de producción
			EFICACIA	ANUAL			2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	300,000,000	1,530,000,000				
PROPOSITO	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad	-Variación porcentual del monto de inversión en los proyectos por las empresas en los municipios -Mide la variación porcentual del monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((TMI/ TMI1)-1)*100 TMI = Monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual TMI1 = Monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año anterior	DOLARES AMERICANOS	-7	0	0	50,000,000	0	220,000,000	-8	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico cuentan con estabilidad económica en el Estado y facilitan la información de inversión
			EFICACIA	ANUAL			500,000,000	500,000,000	500,000,000	50,000,000	240,000,000				
Componente C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((EMRAIT/EMRAIT_1)-1)*100 EMRAIT = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT_1 = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	11	-10	-10	37	23	164	2	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico solicitan asesoría técnica.
			EFICACIA	ANUAL			238	215	215	238	30	161			
Componente C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	-Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((EMCT/EMCT1)-1)*100 EMCT = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1 = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESA	0	0	0	30	-80	235	-29	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados y participan en los cursos de capacitación
			EFICACIA	ANUAL			385	385	385	385	150	330			
Componente C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	-Variación porcentual del monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual del monto de financiamiento para lograr la modernización y desarrollo entregado a empresas y/o concesionarios mineros en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((T/T1)-1) * 100 T = Monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año actual T1 = Monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año anterior	EMPRESA	0	-29	-29	0	-100	1	-80	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico están interesados, reúnen los requisitos de las reglas de operación y son candidatos así mismo presentan la solicitud.
			EFICACIA	ANUAL			10	10	10	10	1	5			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 13 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos																			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%																
Actividad C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	-Variación porcentual de cursos de capacitación a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año anterior	EMPRESA	385	385	385	0	0	30	-80	235	-29	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico están interesados y participan en cursos de capacitación														
			ANUAL	EFICIENCIA																											
Actividad C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	-Variación porcentual de recursos financieros a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año anterior	EMPRESA	14	14	14	40	0	0	-100	1	-80	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico están interesados en solicitar financiamiento para sus empresas														
			ANUAL	EFICIENCIA																											
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	-Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año anterior	EMPRESA	14	14	14	40	0	0	-100	4	-33	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico están interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas														
			ANUAL	EFICIENCIA																											
Actividad C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	-Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año anterior	EMPRESA	190	190	190	18	0	0	31	11	122	-15	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan asesoría legal.													
			ANUAL	EFICIENCIA																											
			GESTION	GESTION															((AL / AL1)-1)*100 AL = Las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual AL1 = Las empresarias y/o concesionarias del sector minero-metalúrgico establecidas en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año anterior	ASESORIAS	10	10	10	3	0	10	0	10	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	
			ANUAL	EFICACIA																											
ANUAL	ASESORIAS																														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 14 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Linea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida					Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%				
Actividad C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	-Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros -Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual T1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	EMPRESA	19	0	19	0	19	0	2	0	8	-11	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero- metalúrgico solicitan apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales
				EFICIENCIA			ANUAL	9	19	19	2	9						

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 15 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
	Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610	913
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa			Variación	
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
	10,478,207	17,655,648	16,347,301	1,308,347	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	11	Sector turístico		
Subtema	00	Sector turístico		
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.		
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04	TURISMO		
Subtema	01	TURISMO		
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	10,478,207	15,155,648	13,847,301	1,308,347

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
555516	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016	FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	FEDERAL	0.00	0	2,500,000	2,500,000	0
555516	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 16 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%	
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((Destt/destt1)-1)*100 Destt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual destt1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400	10,300,000,000	10,300,000,000	8	8	3,418,383,455	20	13,408,663,455	25	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua.
			ANUAL	9,352,900,000			9,502,546,400	9,502,546,400	2,857,790,000	10,693,600,000						
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al Estado en el año actual respecto del año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((Att/att_1)-1)*100 Att = Afluencia turística en el año actual att_1 = Afluencia turística en el año anterior	PERSONAS	4,844,773	5,150,000	5,150,000	4	6	1,519,282	6	5,959,413	11	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
			ANUAL	4,676,422			4,844,773	4,844,773	1,428,797	5,346,702						
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	-Variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((t/t_1)-1)*100 t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000	90,000,000	90,000,000	5	0	13,980,000	69	105,460,000	5	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las personas se interesan y acuden a los eventos.
			ANUAL	86,030,000			90,000,000	90,000,000	8,250,000	100,767,000						
Componente C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	-Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio. -Mide la variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio del año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((T/T1)-1)*100 T = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año actual T1 = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M, H y punto limpio año anterior	EMPRESA	130	130	130	183	0	6	-25	56	-7	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios del sector turístico acuden y cuentan con interés para certificarse.
			ANUAL	46			130	130	8	60						
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas -Mide la variación porcentual anual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((NPSTEPT/NPSTEPT_1)-1)*100 NPSTEPT = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual NPSTEPT_1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	300	300	300	-4	0	0	0	37	-34	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.
			ANUAL	312			300	300	0	56						
Componente C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindadas	-Variación porcentual del número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual del número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((t/t1)-1)*100 t = Número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año actual t1 = Número de asesorías de infraestructura turística y de servicios del año anterior	ASESORIAS	30	32	32	0	7	8	0	32	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios del sector turístico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesorías
			ANUAL	30			30	30	8	32						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 17 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	-Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres -Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((NPCT/NPCT1)-1)*100 NPCT = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 = Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	10	4	4	447	-26	2,200	-6	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico acuden a los cursos de capacitación y aplican lo aprendido		
			EFICACIA	ANUAL			2,890	3,000	3,000							608	2,335
			ESTRATEGICO	ESTRATEGICO			2,626	2,890	2,890							608	2,335
Componente C06	Créditos a prestadores de servicios turísticos brindados	-Variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual -Mide la variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((t/t_1)-1)*100 t = Créditos Actuales t_1 = Créditos Anteriores	CREDITO	67	-73	-73	3	200	6	100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos para que se aprueben las cédulas de solicitud.		
			ECONOMIA	ANUAL			15	4	4							1	3
			ESTRATEGICO	ESTRATEGICO			9	15	15							1	3
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	-Variación porcentual de la derrama generada en los eventos realizados -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((t/t_1)-1)*100 t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	DERRAMA ECONOMICA	0	0	0	13,980,000	69	77,460,000	9	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas se interesan y acuden a los eventos.		
			EFICACIA	ANUAL			60,000,000	60,000,000	60,000,000							8,250,000	70,767,000
			GESTION	GESTION			59,770,000	60,000,000	60,000,000							8,250,000	70,767,000
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	-Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados. -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados del año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((t/t_1)-1)*100 t = Derrama Actual t_1 = Derrama Anterior	DERRAMA ECONOMICA	3	0	0	0	0	28,000,000	-7	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas están interesadas y acuden a los eventos.		
			EFICACIA	ANUAL			30,000,000	30,000,000	30,000,000							0	30,000,000
			GESTION	GESTION			29,260,000	30,000,000	30,000,000							0	30,000,000
Actividad C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	-Variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados -Mide la variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((t/t1)-1)*100 t = Eventos año actual t1 = Eventos año anterior	EVENTOS	-3	-23	-23	10	-9	11	-68	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los organizadores de las convenciones están entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.		
			EFICACIA	ANUAL			36	36	36							11	34
			GESTION	GESTION			37	47	47							11	34
Actividad C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	-Variación porcentual de supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales -Mide la variación porcentual de supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual T1 = Supervisiones para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	SUPERVISION	17	0	0	6	0	24	-4	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La supervisiones se llevan a cabo con seguridad en el Estado de Chihuahua.		
			EFICACIA	ANUAL			27	27	27							6	24
			GESTION	GESTION			23	27	27							6	25

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 18 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	
Actividad C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	-Variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico -Mide la variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico del año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Reportes estadísticos del año actual T1 = Reportes estadísticos del año anterior	REPORTES REPORTES	10 10	0 10	20 10	12 10	12 10	20 10	13 7	86 7	13 7	86 7	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos proporcionan la información requerida para la actualización de estadísticas.	
Actividad C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas "H" certificadas. -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año anterior	EMPRESA EMPRESA	30 45	-33 0	0 0	30 30	30 30	0 0	6 8	-25 0	47 51	-8 -78	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.	
Actividad C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado -Mide la variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año anterior	EMPRESA EMPRESA	50 0	0 0	0 0	50 50	50 50	0 0	0 0	0 9	2 9	0 9	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.	
Actividad C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	-Variación porcentual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado -Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año actual T1 = Número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año anterior	EMPRESA EMPRESA	50 0	0 0	0 0	50 50	50 50	0 0	0 0	0 0	7 0	0 0	0 0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse.
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	-Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas -Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al anterior	GESTION	GESTION EFICACIA ANUAL	$((NCCPTPT/NCCPTPT_1)-1)*100$ NCCPTPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCCPTPT_1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	CURSOS CURSOS	10 11	-9 0	0 0	10 10	10 10	0 0	0 1	0 2	1 2	-50 2	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos asisten a los cursos y aplican lo aprendido.	
Actividad C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	-Variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION ECONOMIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Inversión Actual T1 = Inversión Anterior	INVERSION INVERSION	130,000,000 44,000,000	195 -38	-38 -38	80,000,000 130,000,000	80,000,000 130,000,000	-38 130,000,000	1,523,218 3,550,000	-57 0	11,598,676 50,584,000	-77 0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Se aprueban la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 19 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	-Variación porcentual del número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior -Mide la variación porcentual del número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado del año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((SA/SA1)-1)*100$ SA = Supervisiones Actuales SA1 = Supervisiones Anteriores	SUPERVISION	24	48	48	100	100	6	0	28	17	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspxc	Las obras de inversión se aprueban por la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal
				ANUAL													
Actividad C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	-Variación porcentual de personas atendidas referente a implementación de los programas de capacitación -Mide la variación porcentual anual de personas atendidas en relación a la coordinación e implementación de los programas de capacitación en el año actual con respecto al año anterior.	GESTION	GESTION	$((t/t_1)-1)*100$ t = Personas Atendidas Año Actual t_1 = Personas Atendidas Año Anterior	PERSONAS	2,820	2,820	2,820	0	0	447	-37	2,463	-13	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
				ANUAL													
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	-Variación porcentual de cursos y talleres impartidos. -Mide la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((t/t_1)-1)*100$ t = Número de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual t_1 = Número de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año anterior	CURSOS	120	120	120	0	0	20	-9	78	-20	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe demanda para la organización de cursos y coordinación con municipios, cámaras, asociaciones, etc.
				ANUAL													
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEAPECH.	-Variación porcentual anual de personas atendidas para el otorgamiento de créditos del fomento de desarrollo de empresas turísticas. -Mide la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((t/t_1)-1)*100$ t = personas atendidas año actual t_1 = personas atendidas año anterior	PERSONAS	40	40	40	0	0	9	800	13	117	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos cumplen con los requisitos de los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos, existe revolvencia de recursos financieros así mismo existe el presupuesto para facilitar los créditos.
				ANUAL													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 20 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.	REFERENCIA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
	OBJETIVO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	4,480	6,720	11,200
	POSTERGADA	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	1,520	2,280	3,800
	POTENCIAL	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	6,000	9,000	15,000
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,389,692	4,016,961	3,265,977	750,984	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global		
Tema	02	Libre comercio e integración regional		
Subtema	00	Libre comercio e integración regional		
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.		
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.		
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,389,692	4,016,961	3,265,977	750,984

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 21 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado	-Variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado -Mide la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((INPT/INPT1)-1)*100$ INPT = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,093	2	1,115	2	1,115	0	-100	298	-88	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
			ANUAL	EFICACIA	ANUAL	INPT1 = Millones de dólares americanos de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,071	2	1,093	2	1,093	77	2,434				
PROPOSITO	La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad	-Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado -Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((NEIGT/NEIGT1)-1)*100$ NEIGT = Nuevos empleos industriales generados en el año actual	EMPLEO	14,471	1	15,000	4	15,000	0	-100	2,414	-89	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica y social global, que se consolida como un programa sustentable que garantiza su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa así mismo su mercado, desarrollo
			ANUAL	EFICACIA	ANUAL	NEIGT1 = Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	14,299	1	14,471	4	14,471	3,211	21,937				
Componente C01	Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas	-Variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado -Mide la variación porcentual de empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año actual	EMPRESA	40	33	30	-25	30	0	-100	7	-72	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de los diferentes sectores productivos están interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
			ANUAL	EFICACIA	ANUAL	T1 = Empresas confirmadas que instalan operaciones en el Estado en el año anterior	EMPRESA	30	33	40	-25	40	6	25				
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas	-Variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría -Mide la variación porcentual de empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual	EMPRESA	90	1	90	0	90	29	26	104	8	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos están interesados en recibir asesoría
			ANUAL	EFICACIA	ANUAL	T1 = Empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año anterior	EMPRESA	89	1	90	0	90	23	96				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 23 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
			OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	610
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	677	1,015	1,692
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO	1,880	2,820	4,700
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,422,809	1,436,658	1,155,841	280,818	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	11	Sector turístico		
Subtema	00	Sector turístico		
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.		
Línea de Acción	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04	TURISMO		
Subtema	01	TURISMO		
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.		
Línea de Acción	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,422,809	1,436,658	1,155,841	280,818

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 24 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((DEST/DEST1)-1)*100 DEST = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400	10,300,000,000	10,300,000,000	8	8	3,418,383,455	13,408,663,455	20	25	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos están promocionarse en los mercados meta
			ANUAL	ANUAL													
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad	-Variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	((AT/AT1)-1)*100 AT = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual AT1 = Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	PERSONAS	4,844,773	5,150,000	5,150,000	4	6	1,519,282	5,959,413	6	11	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector turístico están dispuestos en promocionarse en los mercados meta
			ANUAL	ANUAL													
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	-Variación porcentual del número de folletos turísticos en el Estado -Mide la variación porcentual del número de folletos turísticos en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((FT/FT1)-1)*100 FT = Número de folletos turísticos en el año actual FT1 = Número de folletos turísticos en el año anterior	FOLLETO	831,600	203,000	203,000	39	-76	248,655	248,655	-14	-14	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	La y el visitante requiere del material promocional.
			ANUAL	ANUAL													
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	-Variación porcentual de personas asesoradas -Mide la variación porcentual de personas asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	((T/T1)-1)*100 T = Número de personas asesoradas en el año actual T1 = Número de personas asesoradas en el año anterior	PERSONAS	2,450	1,000	1,000	0	-59	247	1,830	258	102	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas solicitan asesoría y/o información
			ANUAL	ANUAL													
Actividad C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística -Mide la variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((PPTM/PPTM1)-1)*100 PPTM = Número de programas institucionales de promoción turística en el año actual PPTM1 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	PROGRAMAS	11,200	3,000	3,000	12	-73	1,755	1,755	-84	-84	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes están interesados y requieren información turística
			ANUAL	ANUAL													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 25 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos							
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%				
Actividad C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	-Variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística -Mide la variación porcentual de elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((IMT/MPR1)-1)*100 IMT = Número de elaboración de contenidos de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística en el año actual	FOLLETO	831,600	39	-76	-76	0	-100	246,655	-14	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los visitantes requieren información turística			
			ANUAL	ANUAL			600,350	831,600	831,600	208,800	288,000								
			GESTION	GESTION	((FTPTP/ FTPTP1)-1)*100 FTPTP = Folletos elaborados con temas de prevención en trata de personas en el año actual	FOLLETO	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0	0			0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	
			ANUAL	ANUAL			2,000	2,000	2,000	0	0								
Actividad C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes -Mide la variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual	PERSONAS	1,345	1,000	-26	-26	247	312	1,830	110	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las personas, las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística			
			ANUAL	ANUAL			1,341	1,345	1,345	60	870								
			GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de personas apoyadas con solicitudes para la atracción de congresos y convenciones al Estado en el año actual	PERSONAS	36	36	36	0	-100	0	-100	0			www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para la atracción de congresos y convenciones al Estado	
ANUAL	ANUAL	36	36	36			9	36											
Actividad C0202	Recepción de solicitudes de apoyo de atracción de congresos y convenciones al Estado a través de Chihuahua Buró de Convenciones A. C.	-Variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes para la atracción de congresos y convenciones al Estado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T1 = número de personas apoyadas con solicitudes para la atracción de congresos y convenciones al Estado en el año anterior	PERSONAS	36	36	0	0	9	-100	36	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para la atracción de congresos y convenciones al Estado			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 26 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONÓMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,096,327	6,083,181	4,405,969	1,677,212	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N5	México con Responsabilidad Global		
Tema	01	Presencia Global		
Subtema	00	Presencia Global		
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.		
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.		
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.		
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.		
Línea de Acción	004	Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,096,327	6,083,181	4,405,969	1,677,212

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 27 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte	-Variación porcentual en el monto de nuevas inversiones en la zona norte	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((T/T1)-1)*100$	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	350	353	353	0	-100	76	-89	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
		-Mide la variación porcentual en el monto de nuevas inversiones en la zona norte en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	T = Millones de dolares americanos de nuevas inversiones en la zona norte en el año actual		346	320	320	26		671			
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad	-Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((EFRET/EFRET_1)-1)*100$	EMPLEO	320,247	320,247	320,247	425,440	4	425,440	4	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existen prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
		-Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	EFRET = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual		378,100	320,247	320,247	410,743		410,743			
Componente C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((T/T1)-1)*100$	EMPRESA	350	350	350	52	11	216	-18	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar consultorías e interés de las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
		-Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual		263	350	350	47		263			
Componente C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas	-Variación porcentual de las empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((AET/AET1)-1)*100$	EMPRESA	1	2	2	0	0	2	100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en solicitar consultorías
		-Mide la variación porcentual de las empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	AET = Número de empresarias del sector turístico en la zona norte asesoradas para asistir a evento de empoderamiento económico en el año actual		0	1	1	0		1			
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	-Variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((T/T1)-1)*100$	PRODUCTOR	100	100	100	0	0	0	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios industriales están interesados en solicitar asesorías
		-Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	T = Número de las y los productores comerciales asesorados en el año actual		55	100	100	0		12			
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	-Variación porcentual de las y los industriales asesorados	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((T/T1)-1)*100$	EMPRESA	4,105	4,105	4,105	187	-28	1,571	21	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales asesorados en el año anterior
		-Mide la variación porcentual de las y los industriales asesorados en el año actual con respecto al año anterior		ANUAL	T = Número de las y los industriales asesorados en el año actual		4,105	4,105	4,105	260		1,294			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 28 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%					
Componente C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	-Variación porcentual de las y los empresarios apoyados -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año anterior	EMPRESA	53	0	0	-100	353	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios industriales están interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía en la zona norte					
			EFICACIA	ANUAL										170	170	0	136	
			EMPRESA	ANUAL										111	170	30	30	
Actividad C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	-Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos -Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año anterior	EMPRESA	33	0	0	226	163	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en capacitarse y asisten a los cursos					
			EFICIENCIA	ANUAL										350	350	350	153	491
			EMPRESA	ANUAL										263	350	350	47	187
Actividad C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	-Variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística -Mide la variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual T1 = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año anterior	ALUMNO	21	0	0	-100	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las instituciones educativas están interesadas en recibir platicas de turismo					
			EFICIENCIA	ANUAL										93	93	93	0	0
			ALUMNO	ANUAL										77	93	93	77	77
Actividad C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	-Variación porcentual de supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales -Mide la variación porcentual de supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionalesdel año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionalesdel año actual T1 = supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionalesdel año anterior	SUPERVISION	63	-38	-38	-40	31	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los ciudadanos solicitan información y están interesados en los programas institucionales					
			EFICIENCIA	ANUAL										65	40	40	6	21
			SUPERVISION	ANUAL										40	65	65	10	16
Actividad C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos -Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales atendidos en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año anterior	PRODUCTOS	82	0	0	0	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en asesorías					
			EFICIENCIA	ANUAL										100	100	100	0	0
			PRODUCTOR	ANUAL										55	100	100	0	12
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	-Variación porcentual de las y los productores capacitados -Mide la variación porcentual de las y los productores capacitados en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los productores capacitados en el año actual T1 = Número de las y los productores capacitados en el año anterior	PRODUCTOR	83	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los productores comerciales están interesados en capacitarse y asisten a los cursos					
			EFICIENCIA	ANUAL										200	200	200	0	0
			PRODUCTOR	ANUAL										109	200	200	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 30 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	-Variación porcentual de industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones -Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año anterior	EMPRESA	80	0	80	0	0	-100	65	97	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe interés de recibir visitas y atenciones de vinculación por parte de la industria establecida.
				EFICIENCIA			ANUAL	80	80	80	30	33				
Actividad C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	-Variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos industriales de inversión y de expansión -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((T/T1)-1)*100$ T = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual T1 = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año anterior	EMPRESA	0	0	0	0	0	0	8	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Se establecen y se atraen nuevas empresas en la zona norte ya que existen diversos factores económicos favorables para invertir
				EFICIENCIA			ANUAL	31	31	31	0	0				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 31 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POSTERGADA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	17,976,343	24,907,167	20,851,162	4,056,005	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)		
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.		
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.		
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	17,976,343	24,907,167	20,851,162	4,056,005

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 33 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado
Actividad C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad	-Variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos organizados por cámaras, organismos empresariales y academias en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual T1 = Total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	EMPRESA EMPRESA	186 135	186 186	186 186	0 0	0 51	-59	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe el interes de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar foros, exhibiciones y congresos.
Actividad C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	-Variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado. -Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año actual T1 = Total de empresas beneficiadas por programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado en el año anterior	EMPRESA EMPRESA	10 0	10 10	10 10	0 0	0 0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios estan interesados en solicitar apoyos a la Secretaria de Economía
Actividad C0104	Organización logística para participar en Ferias Binacionales para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	-Variación porcentual de empresas industriales apoyadas en Ferias Binacionales -Mide la variación porcentual de empresas industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual T1 = Empresas Industriales apoyadas en Ferias Binacionales en el año anterior	EMPRESA EMPRESA	5 4	5 5	5 5	0 0	0 2	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios chihuahuenses con capacidad de exportación estan dispuestos en participar en las Ferias Binacionales
Actividad C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	-Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento -Mide la variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual T1 = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESA EMPRESA	70 82	82 70	82 70	5 27	34 89	-62	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios estan interesados en solicitar apoyos de financiamiento a la Secretaria de Economía
		-Variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento -Mide la variación porcentual de microempresas beneficiadas por programas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICACIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual T1 = Total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	EMPRESA EMPRESA	50 50	50 50	50 50	0 0	19 34	-44	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	
Actividad C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	-Variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas -Mide la variación porcentual de solicitudes de financiamiento atendidas en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	$((T/T1)-1)*100$ T = Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año actual T1 = Total de solicitudes de financiamiento atendidas en el año anterior	SOLICITUDES SOLICITUDES	45 40	82 45	82 45	15 20	24 31	-23	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los empresarios y las empresarias acuden a la Secretaria de Economía a solicitar financiamiento

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 34 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,349	3,147	4,496
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,305	3,044	4,349
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	15	35	50
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,320	3,079	4,399
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	1,197,549	1,360,794	780,588	580,206	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	10	Sector agroalimentario		
Subtema	00	Sector agroalimentario		
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.		
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.		
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02	INDUSTRIA		
Subtema	04	AGROINDUSTRIA		
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.		
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.		
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,197,549	1,360,794	780,588	580,206

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Última Actualización 31-12-2016
Hoja No. 35 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	-Variación porcentual del valor de producción agroindustrial -Mide la variación porcentual del valor de producción agroindustrial en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMIA ANUAL	((VPPAT/VPPAT_1)-1)*100 VPPAT = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año actual VPPAT_1 = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año anterior	PESOS	25,858,381,000	26,065,113,000	26,065,113,000	8,839,493,000	20	26,510,545,000	-40	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica en el Estado.
							25,653,156,000	25,858,381,000	25,858,381,000	7,347,458,000	44,123,602,248				
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad	-Variación porcentual promedio de personal ocupado en las empresas agroindustriales -Mide la variación promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((PPOEA_T/PPOEA_T1)-1)*100 PPOEA_T = Promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual PPOEA_T1 = Promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año anterior	EMPLEO	27,418	27,634	27,634	25,978	-2	25,978	-2	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe estabilidad económica de las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias.
							27,187	27,418	27,418	26,469	26,469				
Componente C01	Apoyos económicos a las Micro y pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	-Variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas -Mide la variación porcentual de las micro y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año actual con respecto en el año anterior.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((AEPMPAO_T/AEPMPAO_T1)-1)*100 AEPMPAO_T = Micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año actual AEPMPAO_T1 = Micros y pequeñas empresas agroindustriales de zonas urbanas apoyadas en el año anterior	EMPRESA	3	4	4	0	-100	0	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias aplican los recursos de acuerdo a los objetivos del proyecto.
							3	3	3	1	1				
Componente C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o información de los programas brindados	-Variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas -Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales asesoradas en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((EAA_T/EAA_T1)-1)*100 EAA_T = Empresas agroindustriales asesoradas en el año actual EAA_T1 = Empresas agroindustriales asesoradas en el año anterior	EMPRESA	30	46	46	19	90	54	15	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan asesoría técnica y/o información de los programas de apoyo.
							25	30	30	10	47				
Actividad C0101	Calendarización de Visita de seguimiento a los proyectos apoyados	-Porcentaje de avance de visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de avance de visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual con respecto a las visitas de seguimiento programadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	GESTION	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(VSREA_T/VSPEA_T1)*100 VSREA_T = Visitas de seguimiento realizadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual VSPEA_T1 = Visitas de seguimiento programadas a las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	VISITAS	100	100	100	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias cumplen con lo establecido en la normatividad.
							4	4	4	0	0				
							4	4	4	0	0	0			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 36 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%
Actividad C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	-Porcentaje de avance en la gestión de proyectos agroindustriales -Mide el porcentaje de avance en la gestión de proyectos agroindustriales realizados en el año actual con respecto a la gestión de proyectos agroindustriales programados en el año actual	GESTION	GESTION	((GPAR_T/GPAP_T1)*100 GPAP_T1 = Gestión de proyectos agroindustriales programados en el año actual	GESTIONES	3	100	4	133	4	4	1	0	3	150	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan apoyos económicos.
				EFICIENCIA														
				ANUAL														
Actividad C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	-Variación porcentual de empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas -Mide la variación porcentual de empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((EAVIPP_T/EAVIPP_T1)-1)*100 EAVIPP_T = Empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año actual EAVIPP_T1 = Empresas agroindustriales vinculadas con instituciones públicas o privadas en el año anterior	EMPRESA	4	0	10	150	10	10	14	1,300	18	260	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias solicitan la vinculación con instituciones públicas o privadas
				EFICIENCIA														
				ANUAL														
Actividad C0202	Planeación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	-Variación porcentual de visitas técnicas a las empresas agroindustriales -Mide la variación porcentual de visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	((VTEA_T/VTEA_T1)-1)*100 VTEA_T = Visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año actual VTEA_T1 = Visitas técnicas a las empresas agroindustriales en el año anterior	EMPRESA	10	0	24	140	24	24	5	400	18	64	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias están dispuestas a recibir visitas técnicas a sus instalaciones.
				EFICIENCIA														
				ANUAL														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 37 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	3,040,538	3,071,994	2,757,917	314,078	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional		
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional		
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.		
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.		
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,040,538	3,071,994	2,757,917	314,078

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 38 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%						
FIN	Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico	-Variación porcentual de empleos generados -Mide la variación porcentual de empleos generados en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	((T/T1)-1)*100 T = Número de empleos generados en el año actual T1 = Número de empleos generados en el año anterior	EMPLEO	2,500	-40	4	2,600	2,600	4	934	69	2,355	-14	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico cuentan con estabilidad económica en el Estado
			EMPLEO	4,200															
PROPOSITO	Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas	-Variación porcentual de los apoyos a Mipymes -Mide la variación porcentual de los apoyos a Mipymes en el año actual con respecto al año anterior .	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	((t/t1)-1)*100 t = Número de apoyos a Mipymes en el año actual t1 = Número de apoyos a Mipymes en el año anterior	EMPRESA	60	-8	17	70	70	17	0	-100	32	19	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos, gestiones y/o consultorías
			EMPRESA	65															
Componente C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	-Variación porcentual de gestiones realizadas -Mide la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	((NGR/NGR1)-1)*100 NGR = Numero de gestiones realizadas en el año actual NGR1 = Numero de gestiones realizadas en el año anterior	GESTIONES	14,000	-13	7	15,000	15,000	7	4,581	51	17,525	20	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los emprendedores acuden a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE
			GESTIONES	16,000															
Componente C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de MI. y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	-Variación porcentual de empresas constituidas -Mide la variación porcentual de empresas constituidas en el año actual con respecto al año anterior.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	((T/T1)-1)*100 T = Número de empresas constituidas en el año actual T1 = Número de empresas constituidas en el año anterior	EMPRESA	75	6	7	80	80	7	16	-47	66	-43	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico acuden a la Secretaría de Economía para constituir una empresa
			EMPRESA	71															
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	-Variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional -Mide la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	((T/T1)-1)*100 T = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual T1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año anterior	PERSONAS	65	0	15	75	75	15	0	0	0	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los micro empresarios del sector económico están interesados en solicitar consultorías ante la Secretaría de Economía
			PERSONAS	65															
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	-Variación porcentual de las y los usuarios atendidos -Mide la variación porcentual de las y los usuarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	EFICIENCIA ANUAL	((T/T1)-1)*100 T = Número de las y los usuarios atendidos en el año actual T1 = Número de las y los usuarios atendidos en el año anterior	USUARIOS	13,000	-4	8	14,000	14,000	8	4,685	117	17,433	43	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los usuarios acuden a la Secretaría de Economía a solicitar asesoría para la apertura de un negocio
			USUARIOS	13,500															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 40 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	160	100	260
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	360	240	600
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	250	250	500
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	2,527,632	2,521,796	834,075	1,687,722	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	07	Competencia y desregulación		
Subtema	00	Competencia y desregulación		
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.		
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.		
Línea de Acción				

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS		
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR		
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,527,632	2,521,796	834,075	1,687,722

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 41 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%	
FIN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable -Mide la variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((EOF1/EOF_{1-1})-1)*100$ EOF1 = Empresas con oferta exportable año actual EOF_1 = Empresas con oferta exportable año anterior	EMPRESA	260	262	262	69	82	131	-44	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una balanza comercial superavitaria
			ANUAL	260	260	260	38	235								
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	-Variación porcentual del importe de las ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio -Mide la variación porcentual del importe de las ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((V11/V_{1-1})-1)*100$ V11 = Importe de ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional en el año actual V_1_1 = Importe de ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional en el año anterior	PESOS	15,000,000	12,000,000	12,000,000	0	-100	0	-100	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Existe una demanda de las y los usuarios de los productos así como servicios promovidos
			ANUAL	18,500,000	15,000,000	15,000,000	300,000	11,000,000								
Componente C01	Servicios de asesoría integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	-Variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado -Mide la variación porcentual de asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado del año actual, con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((EC/EC_{1-1})-1)*100$ EC = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año actual EC_1 = Asesorías a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado en el año anterior	ASESORIAS	100	110	110	61	69	194	6	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras acuden a solicitar asesoría
			ANUAL	360	100	100	36	183								
Componente C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	-Variación porcentual de apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados -Mide la variación porcentual de apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable con respecto al año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	$((EPF1/EPF_{1-1})-1)*100$ EPF1 = Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable en el año actual EPF_1 = Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable en el año anterior	APOYO	40	41	41	61	2,950	158	953	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable acuden para solicitar apoyos
			ANUAL	344	40	40	2	15								
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymexporta	-Variación porcentual de atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta -Mide la variación porcentual de atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	EFICIENCIA	$((Aet1/Aet_{1-1})-1)*100$ Aet1 = Atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta en el año actual Aet_1 = Atención a las y los empresarios apoyados a través de Pymexporta en el año anterior	ATENCIONES	170	100	100	65	0	105	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las y los empresarios solicitan atención en materia de comercio exterior a través de Pymexporta
			ANUAL	160	170	170	0	105								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 42 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Linea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	-Variación porcentual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior -Mide la variación porcentual anual en impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((Ct1/Ct_1)-1)*100$	CURSOS	5	-29	-40	-40	5	0	8	700	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios asisten a los cursos de capacitación
			ANUAL	ANUAL	Ct1 = Cursos de capacitación en materia de comercio en el año actual Ct_1 = Cursos de capacitación en materia de comercio en el año anterior	CURSOS	7	5	5	0	1				
		-Variación porcentual anual a empresarias capacitadas en materia de comercio exterior -Variación porcentual anual a empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$((Ect/Ect1)-1)*100$	MUJERES	20	30	30	50	50	14	31	82	
			ANUAL	ANUAL	Ect = Empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año actual Ect1 = Empresarias capacitadas en materia de comercio exterior en el año anterior	MUJERES	20	20	20	0	17				
Actividad C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	-Variación porcentual fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos -Mide la variación porcentual fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((Fat/Fat1)-1)*100$	FICHAS ELABORADAS	10	0	20	20	8	13	30	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios solicitan la elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	
			ANUAL	ANUAL	Fat = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año actual Fat1 = Fichas informativas elaboradas acerca de los aranceles aplicados a los productos en el año anterior	FICHAS ELABORADAS	10	10	10	0	10				
		-Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales -Mide la variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior	GESTION	GESTION	$((E1/E1)-1)*100$	EVENTOS	8	0	13	13	-100	0	0		-100
ANUAL	ANUAL		E1 = Eventos de ferias Internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año actual E1 = Eventos de ferias Internacionales y misiones comerciales que participan las y los empresarios en el año anterior	EVENTOS	8	9	9	0	0	1	7				
Actividad C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agendas de negocios													www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx Las y los empresarios se interesan y participan en los eventos de las ferias y misiones comerciales	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 43 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

5446615/E20202 - FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa para el otorgamiento de apoyos económicos a las y los emprendedores y MIPYMES de sectores estratégicos para el Estado de Chihuahua, a fin de fomentar el desarrollo económico y el fortalecimiento ordenado, planificado, sistemático del emprendimiento, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DE SECTORES ESTRATEGICOS PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA ATENDIDA			0
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			0
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			0
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRENDEDORES Y MIPYMES QUE PERTENECEN A SECTORES ESTRATEGICOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA REZAGADOS			0
	Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		0	4,990	4,990	0

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155815	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555815	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE ECONOMIA 2015	FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015	FEDERAL	0.00	0	4,990	4,990	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 44 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

5446615/E20202 - FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir al incremento de la derrama económica del Estado de Chihuahua mediante la mejora de la competitividad de las y los emprendedores y Mipymes de sectores estratégicos	-Variación porcentual del empleo conservado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos. -Mide la variación porcentual del empleo conservado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año actual con respecto al año anterior.	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	$((ECT/ECT1)-1)*100$ ECT = Empleo conservado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año actual ECT1 = Empleo conservado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año anterior	EMPLEO	0	0	0	0	0	25	-100	www.chihuahua.com.mx	La economía del País se mantiene estable
PROPOSITO	Las y los emprendedores y Mipymes de sectores estratégicos del Estado de Chihuahua mejoran su competitividad	-Variación porcentual del empleo generado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos. -Mide la variación porcentual del empleo generado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año actual con respecto al año anterior.	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	$((EGT/EGT1)-1)*100$ EGT = Empleo generado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año actual EGT1 = Empleo generado de las empresas apoyadas de proyectos estratégicos en el año anterior	EMPLEO	0	0	0	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx	La economía del Estado se mantiene estable
Componente C01	Apoyos económicos a proyectos estratégicos otorgados	-Variación porcentual de empresas beneficiadas por proyectos estratégicos. -Mide la variación porcentual de las empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año actual con respecto al año anterior.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	$((EBPPET/EBPPET1)-1)*100$ EBPPET = Empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año actual EBPPET1 = Empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año anterior	EMPRESA	0	0	0	0	0	7	-100	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios aplican el apoyo de acuerdo con lo establecido en el proyecto
Componente C02	Apoyos económicos a proyectos especiales brindados	-Variación porcentual de empresas beneficiadas por proyectos especiales -Mide las empresas beneficiadas por proyectos especiales en el año actual con respecto al año anterior.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA ANUAL	$((EBAPET/EBAPET1)-1)*100$ EBAPET = Empresas beneficiadas a proyectos especiales en el año actual EBAPET1 = Empresas beneficiadas por proyectos especiales en el año anterior	EMPRESA	0	0	0	0	0	7	-100	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios aplican el apoyo de acuerdo con lo establecido en el proyecto
Actividad C0101	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Estratégicos	-Variación porcentual de solicitudes de empresas para proyectos estratégicos. -Mide la variación porcentual de las solicitudes de empresas para proyectos estratégicos en el año actual con respecto al año anterior.	GESTION	GESTION	EFICACIA ANUAL	$((NST/NST1)-1)*100$ NST = Número de solicitudes del año actual NST1 = Número de solicitudes del año anterior	SOLICITUDES	0	0	0	0	0	7	-100	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios solicitan apoyos económicos
Actividad C0102	Seguimiento a proyectos estratégicos apoyados.	-Variación porcentual de reportes de empresas beneficiadas por proyectos estratégicos. -Mide la variación porcentual de los reportes trimestrales de empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año actual con respecto al año anterior.	GESTION	GESTION	EFICACIA ANUAL	$((NREBPET/NREBPET1)-1)*100$ NREBPET = Número de reportes de empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año actual NREBPET1 = Número de reportes de Empresas beneficiadas por proyectos estratégicos en el año anterior	REPORTES	0	0	0	0	0	7	-100	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios cumplen con las reglas de operación de programa

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 45 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

5446615/E20202 - FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR 2015 / INDUSTRIA NACIONAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Linea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida					Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%				
Actividad C0201	Atención de solicitudes para apoyos de Proyectos Especiales	-Variación porcentual de solicitudes de empresas para proyectos especiales. -Mide la variación porcentual de las solicitudes de empresas para proyectos especiales en el año actual con respecto al año anterior.	GESTION	GESTION	$((NST/NST1)-1)*100$		0				0		0	0	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios solicitan apoyos económicos		
				EFICACIA	NST = Número de solicitudes del año actual	SOLICITUDES	0			0		0		0				
				ANUAL	NST1 = Número de solicitudes del año anterior	SOLICITUDES	0			0		0						

PRELIMINAR

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 46 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642415/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			120
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			4
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			86
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			90
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	0	1,500,204	1,498,533	1,671	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	11	Sector turístico		
Subtema	00	Sector turístico		
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.		
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04	TURISMO		
Subtema	01	TURISMO		
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155515	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	ESTATAL	0.00	0	1,500,000	1,498,329	1,671
555515	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2015	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015	FEDERAL	0.00	0	204	204	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 47 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642415/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida				Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas	-Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del estado de Chihuahua. -Mide la variación porcentual de la derrama económica del año actual con respecto a dos años atrás.	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	((DEac / DEat)-1)*100 DEac = Derrama Económica en el año actual DEat = Derrama Económica dos años atrás	DERRAMA ECONOMICA	9,502,546,400	9,502,546,400	2	0	0	10,693,600,000	1,255	www.chihuahua.com.mx/prontuarios.aspx	Los productos turísticos tienen efecto sobre los ingresos del sector turismo.
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del estado de Chihuahua, cuenta con productos turísticos competitivos.	-Variación porcentual de afluencia turística al estado de Chihuahua. -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al estado del año actual con respecto a dos años atrás.	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	((ATac / ATat)-1)*100 ATac = Afluencia de Turistas al estado en el año actual ATat = Afluencia de Turistas al estado dos años atrás	TURISTAS	4,844,773	4,844,773	4	0	0	5,346,702	33	www.inegi.org.mx	Los productos turísticos son aceptados por los turistas.
Componente C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.	-Porcentaje de proyectos de desarrollo turísticos -Mide el porcentaje de los proyectos turísticos concluidos respecto a lo programado para el ejercicio.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	(PTc/PTp)*100 PTc = Proyectos Turísticos concluidos PTp = Proyectos Turísticos programados	PROYECTOS	0	0	0	0	0	3	100	www.chihuahua.com.mx	Los proyectos se encuentran a nivel ejecutivo con todas las especificaciones para poder llevar a cabo la obra.
Componente C02	Obras de inversión turística concluidas	-Porcentaje de obras de inversión turística concluidas. -Mide el porcentaje de obras concluidas físicamente del ejercicio respecto a lo programado	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	EFICACIA	(OC/OP)*100 OC = Obras Concluidas físicamente OP = Obras Programadas	OBRAS	0	0	0	0	0	3	100	www.chihuahua.com.mx	Los proyectos se encuentran completos de acuerdo a lo establecido en las reglas de operación de SECTUR.
Actividad C0101	Elaboración de planos arquitectónicos	-Porcentaje de planos arquitectónicos -Mide el porcentaje de planos elaborados aquí en la Dirección o por fuera, con respecto a los requeridos para la obra.	GESTION	GESTION	EFICACIA	(PAE / PAR)*100 PAE = Planos Arquitectónicos Elaborados PAR = Planos Arquitectónicos Requeridos	PROYECTOS	200	200	100	0	0	150	100	www.chihuahua.com.mx	Contar con la información necesaria proporcionada por los municipios para la elaboración de planos arquitectónicos.
Actividad C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas	-Porcentaje de visitas de inspección de obras -Mide el porcentaje de visitas de inspección de zonas turísticas realizadas con respecto al programado	GESTION	GESTION	EFICACIA	(Vlr / Vlp)*100 Vlr = Número de visitas de inspección de obras turísticas realizadas Vlp = Número de visitas de inspección de obras turísticas programadas	VISITAS DE INSPECCION	55	55	100	0	0	47	78	www.chihuahua.com.mx	Las zonas turísticas visitadas cuentan con potencial de desarrollo turístico.
Actividad C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	-Porcentaje de Proyectos Evaluados de obra de inversión turística -Mide el porcentaje de los proyectos aprobados con respecto a los evaluados por esta Dirección.	GESTION	GESTION	EFICACIA	(PA / PE)*100 PA = Proyectos Aprobados PE = Proyectos Evaluados	PROYECTOS	4	4	24	0	0	6	150	www.chihuahua.com.mx	Contar con todos los requisitos para proyectos ejecutivos de obra turística que emite la Secretaría de Turismo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 48 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642415/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2015 / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Linea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida					Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%				
Actividad C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	Porcentaje de proyectos aprobados Mide el porcentaje de los proyectos ejecutivos aprobados con respecto a lo recibido.	GESTION	GESTION	(PA / PR)*100	PROYECTOS	4				4		0		6		www.chihuahua.com.mx	Presentar proyectos ejecutivos de obra por parte de municipios interesados
				EFICACIA	PA = Proyectos Aprobados								4	6				
				ANUAL	PR = Proyectos Recibidos								17	6				

PRELIMINAR

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización 31-12-2016
Hoja No. 49 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642416/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Programa que fortalece el desarrollo de la oferta turística mediante la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de: infraestructura y servicios; mejoramiento de imagen urbana; equipamiento; rehabilitación de sitios de interés; rutas, circuitos y corredores en materia turística. Se benefician las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.	REFERENCIA	ZONAS TURISTICAS			120
	OBJETIVO	ZONAS TURISTICAS			86
	POSTERGADA	ZONAS TURISTICAS			4
	POTENCIAL	ZONAS TURISTICAS			90
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	35,000,000	11,600,232	11,598,908	1,324	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	11	Sector turístico		
Subtema	00	Sector turístico		
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.		
Línea de Acción	002	Promover la concurrencia de las acciones gubernamentales de las entidades federativas en materia de turismo, con las del Gobierno Federal.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	04	TURISMO		
Subtema	01	TURISMO		
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
Línea de Acción	001	Diseñar programas de inversión, en colaboración con los municipios.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
-------	--------	--------	------------	------------	------------	-------	-----------

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
155516	CONTRAPARTE ESTATAL REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
555516	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE TURISMO 2016	CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016	FEDERAL	100.00	35,000,000	11,600,232	11,598,908	1,324

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016**

Última Actualización 31-12-2016
Hoja No. 50 de 51
Fecha de Impresión 27/01/2017
PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642416/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016 / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FIN	Contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas	-Variación porcentual de derrama económica en el sector turístico del Estado de Chihuahua -Mide la variación porcentual de la derrama económica del año actual con respecto a dos años atrás	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((DEac / DEat)-1)*100$ DEac = Derrama Económica en el año actual DEat = Derrama Económica dos años atrás	DERRAMA ECONOMICA	9,352,955,555	10,300,000,000	10,300,000,000	3,418,383,455	35	13,579,197,220	45	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los productos turísticos tienen efecto acerca de los ingresos del sector turístico
PROPOSITO	Las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua, cuenta con productos turísticos competitivos	-Variación porcentual de afluencia turística al Estado de Chihuahua -Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas al Estado del año actual con respecto a dos años atrás	VARIACION_POR CENTUAL	ESTRATEGICO	$((ATac / ATat)-1)*100$ ATac = Afluencia de Turistas al Estado en el año actual ATat = Afluencia de Turistas al Estado dos años atrás	TURISTAS	4,676,422	5,150,000	5,150,000	1,519,282	20	5,959,413	27	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los productos turísticos son aceptados por los turistas.
Componente C01	Proyectos de desarrollo turístico concluidos.	-Porcentaje de proyectos de desarrollo turísticos -Mide el porcentaje de los proyectos turísticos concluidos respecto a lo programado para el ejercicio.	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$(PTc/PTp)*100$ PTc = Proyectos Turísticos concluidos PTp = Proyectos Turísticos programados	PROYECTOS	3	3	3	1	33	1	33	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los proyectos se encuentran a nivel ejecutivo con todas las especificaciones para llevar a cabo la obra.
Componente C02	Obras de inversión turística concluidas	-Porcentaje de obras de inversión turística concluidas. -Mide el porcentaje de obras concluidas físicamente del ejercicio respecto a lo programado	ESTRATEGICO	ESTRATEGICO	$(OC/OP)*100$ OC = Obras Concluidas físicamente OP = Obras Programadas	OBRAS	3	3	3	0	0	0	0	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Los proyectos se encuentran completos de acuerdo con lo establecido en las reglas de operación de SECTUR.
Actividad C0101	Elaboración de planos arquitectónicos	-Porcentaje de planos arquitectónicos -Mide el porcentaje de planos elaborados aquí en la Dirección o por fuera, con respecto a los requeridos para la obra.	GESTION	GESTION	$(PAE / PAR)*100$ PAE = Planos Arquitectónicos Elaborados PAR = Planos Arquitectónicos Requeridos	PLANO	150	150	150	50	33	200	133	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Contar con la información necesaria proporcionada por los municipios para la elaboración de planos arquitectónicos.
Actividad C0102	Planeación de visitas de inspección a zonas turísticas	-Porcentaje de visitas de inspección de obras -Mide el porcentaje de visitas de inspección de zonas turísticas realizadas con respecto al programado	GESTION	GESTION	$(Vlr / Vlp)*100$ Vlr = Número de visitas de inspección de obras turísticas realizadas Vlp = Número de visitas de inspección de obras turísticas programadas	VISITAS DE INSPECCION	60	60	60	19	32	55	92	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Las zonas turísticas visitadas cuentan con potencial de desarrollo turístico.
Actividad C0201	Evaluación de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	-Porcentaje de Proyectos Evaluados de obra de inversión turística -Mide el porcentaje de los proyectos aprobados con respecto a los evaluados por esta Dirección.	GESTION	GESTION	$(PA / PE)*100$ PA = Proyectos Aprobados PE = Proyectos Evaluados	PROYECTOS	6	6	6	1	5	1	5	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Contar con todos los requisitos para proyectos ejecutivos de obra turística que emite la Secretaría de Turismo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2016

Última Actualización 31-12-2016
 Hoja No. 51 de 51
 Fecha de Impresión 27/01/2017
 PRBRREP567

134-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

7642416/E20401 - CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR 2016 / TURISMO

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador			Medios de Verificación	Supuestos							
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada			Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%			
Actividad C0202	Recepción de Proyectos Ejecutivos de Obra de Inversión Turística	Porcentaje de proyectos aprobados Mide el porcentaje de los proyectos ejecutivos aprobados con respecto a lo recibido.	GESTION	GESTION	(PA / PR)*100	PROYECTOS	6	30	6	30	6	30	1	5	1	5	www.chihuahua.com.mx/pbr.aspx	Presentar proyectos ejecutivos de obra por parte de municipios interesados
				EFICIENCIA														
				ANUAL														
					PR = Proyectos Recibidos	PROYECTOS	20			20		20						

PRELIMINAR